

# ITALIAN KNOWLEDGE LEADERS

In un mondo in cui sono sempre più i prodotti e le idee innovative, start-up e giganti dell'hi-tech a essere i protagonisti, il cosiddetto “**capitale intellettuale**” sta assumendo un ruolo sempre più strategico per la crescita di un numero crescente di settori industriali. Un'economia ad alto tasso di conoscenza, basata su concetti di innovazione, creatività e scienza è sempre più un fattore cruciale per la promozione delle destinazioni. Non è un caso, infatti, che le destinazioni più strutturate stiano già lavorando affinché i loro modelli di sviluppo economico prevedano un maggior coinvolgimento della comunità accademica, delle università e dei centri di ricerca e sviluppo, con l'obiettivo di supportare e favorire l'innovazione, la collaborazione in campo scientifico e la crescita di nuovo business digitale e creativo in modo da dare un valore aggiunto alla propria offerta.

Da sempre il MICE (Meetings, Incentives, Conferences & Exhibitions) Industry è basata sul concetto di collaborazione, sul favorire la diffusione della conoscenza creando un *link* tra gli avanzamenti scientifici e le opportunità di business. Per questo, la *Meeting Industry* ricopre un ruolo fondamentale nello sviluppo di una società basata sulla conoscenza, in particolar modo se questo processo avviene in maniera pianificata, strutturata e ben organizzata.

## MEETING E CONGRESSI ASSOCIATIVI

Nel MICE, uno dei segmenti di riferimento è quello relativo agli eventi Associativi, un settore trainante nella promozione e nello sviluppo delle “*Knowledge Destinations*”, siano esse nazioni, città o regioni.

L'ultimo rapporto OICE – Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi promosso da Federcongressi&eventi – attesta al mondo associativo ben il 25,5% degli eventi svoltisi in Italia e il 30,8% del totale dei partecipanti.

Attrarre i grandi congressi associativi rappresenta per le comunità scientifiche, mediche, professionali una ottima opportunità per entrare in contatto con colleghi provenienti da tutto il globo, facilitando lo scambio di conoscenza e la nascita di collaborazioni mirate allo sviluppo della propria professione. I congressi hanno pertanto assunto il ruolo di "importatori di conoscenza". Un ruolo che si è sempre più affermato nelle politiche di sviluppo e promozione delle destinazioni a livello internazionale, tanto da spingere governi ed enti di promozione turistica a investire ingenti risorse in questo specifico segmento.

## COME ATTRARRE I GRANDI CONGRESSI

A differenza delle aziende, che selezionano la destinazione in cui tenere un proprio evento in base a logiche di efficienza economica o rispondendo a propensioni personali, le grandi associazioni internazionali definiscono la sede del proprio congresso attraverso un processo di candidatura, similmente a quanto succede per le Olimpiadi.

Le figure chiamate a proporre la destinazione come potenziale sede di un congresso non sono gli enti di promozione turistica, i convention bureau o le agenzie di organizzazione congressuale, bensì i singoli Soci dell'associazione. Professionisti (medici, ricercatori, scienziati, ingegneri, ecc.) che in virtù del curriculum e della loro propensione a rappresentare la propria categoria hanno un coinvolgimento attivo nelle associazioni a cui aderiscono e hanno la possibilità di influenzarne le decisioni. Candidare la propria destinazione e, in caso positivo, ospitare il congresso della propria comunità professionale diventa pertanto uno dei momenti più alti nella carriera di un professionista.

Al fine di poter essere presa in considerazione, una candidatura deve sostenere una tesi della forte attinenza scientifica della destinazione con gli obiettivi dell'associazione o del singolo congresso e da una approfondita argomentazione relativa alla capacità logistica della destinazione di ospitare l'evento.

Una delle chiavi per il successo di una candidatura è proprio la collaborazione simbiotica tra il Convention Bureau di riferimento e i "knowledge leader" locali in modo da presentare la Destinazione candidata come una naturale estensione urbana di una società che considera la conoscenza come uno dei suoi valori fondanti.

## GLI "INTELLECTUAL LEADERS" ITALIANI

Secondo la nostra ricerca preliminare, l'Italia si piazza al 6° posto a livello mondiale per "capitale intellettuale disponibile", ovvero per il numero di *opinion leader* coinvolti attivamente in organi decisionali di associazioni professionali e scientifiche internazionali. L'Italia vanta circa 1.000 *opinion leader* impegnati in posizioni decisionali presso associazioni internazionali che organizzano grandi eventi (più di 500 partecipanti) e circa 2.250 presso associazioni che organizzano eventi medi (200-500 partecipanti). In aggiunta, troviamo circa 100 *opinion leader* che ricoprono posizione di Presidente o *Chairperson* di altrettante associazioni internazionali di rilievo.

L'obiettivo del nostro progetto è quello di dare il giusto riconoscimento a questi "*intellectual leaders*" -veri e propri ambasciatori del capitale intellettuale prodotto dal nostro paese- coinvolgendoli in attività di promozione dell'Italia come "destinazione del sapere" e, di conseguenza, delle sue città come sedi ideali per ospitare congressi internazionali di prestigio. Altro obiettivo a lungo termine è quello di incoraggiare sempre più *opinion leader* a essere più attivi a livello internazionale in modo da contribuire alla promozione dell'Italia come 'destinazione del futuro'.

## "ITALIAN KNOWLEDGE LEADERS" – L'EVENTO

Una mezza giornata dedicata alle eccellenze italiane e al Sapere, un momento di incontro per riconoscere la dedizione e l'impegno dei principali esponenti italiani di Associazioni Internazionali. Italian Knowledge Leaders rappresenta un progetto altamente strategico, mirato alla creazione di ricchezza socio-culturale per la destinazione Italia.

A differenza del “Programma Ambassadors”, sviluppato dalle singole destinazioni con l’obiettivo di riconoscere quelle figure che ricoprono un ruolo determinante nell’acquisizione di un congresso, il programma Italian Knowledge Leaders ha lo scopo di creare un percorso di sensibilizzazione nei confronti di coloro che possono potenzialmente rappresentare l’Italia come paese dotato di un enorme capitale intellettuale.

A tal proposito, Convention Bureau Italia ha individuato i principali esponenti italiani (medici, scienziati, ingegneri, architetti, ecc.), con importanti cariche all’interno di associazioni internazionali che possano costituire veicolo concreto di promozione e sviluppo per la destinazione Italia.

## L’EVENTO IN DETTAGLIO

L’evento si svolgerà nell’arco di un pomeriggio, da prevedersi a Novembre 2021; Roma la destinazione scelta per l’occasione, sia per la sua importanza storico-culturale ed istituzionale, sia per la sua posizione strategica e di facile accessibilità. L’evento avrà luogo all’interno di una location unica ed esclusiva, espressione e simbolo dell’Italianità.

L’evento dunque vedrà la partecipazione di figure istituzionali e principali esponenti italiani di associazioni internazionali, insieme alle destinazioni italiane, che avranno inoltre la possibilità di estendere l’invito ai loro principali Ambassadors, insieme ad agenzie di organizzazione congressuale, Centri Congressi ed Associazioni di Categoria.

La giornata sarà ricca di interventi, che andranno a valorizzare la collaborazione e a rafforzare le sinergie fra le varie categorie presenti.

Attraverso questo incontro ed attività di networking, i singoli partecipanti inizieranno così a conoscere e/o ad approfondire le potenzialità e possibilità di ciascun ente, attivando così tutta una serie di processi che porteranno alla promozione della destinazione Italia nel mercato associativo.

Italian Knowledge Leaders si prospetta così come l’inizio di uno stimolante ed innovativo percorso tutto italiano, fatto di attività di networking, corsi di formazione ed appuntamenti volti alla sensibilizzazione verso l’importanza del mercato associativo in Italia.